

1

개최 목적

- 「아시아문화중심도시 광주」 브랜드 가치 제고
- 글로벌 비즈니스 모델 창출로 문화콘텐츠 해외시장 판로개척
- 광주광역시 5대 주력산업인 문화콘텐츠산업 집중육성
- 다양한 문화콘텐츠 전시를 통해 시민들의 문화향유 기회제공

2

기본 개요

- 명 칭 : 2016 광주 ACE Fair
- 개최기간 : 2016. 9. 22(목) ~ 9. 25(일), 4일간
- 내 용 : 전시회, 수출상담회, 학술행사, 특별·부대행사 등
- 규모(목표) : 참가업체 430개사(국내 220, 해외 210), 690부스
바이어 400명(국내 200, 해외 200), 참관객 55,000명
- 주 최 : 문화체육관광부, 광주광역시
- 주 관 : 김대중컨벤션센터, KOTRA, 한국케이블TV방송협회
광주정보문화산업진흥원, 광주디자인센터
- 후 원 : 미래창조과학부, 산업통상자원부, 방송통신위원회 등

2015 광주 ACE Fair 개최결과

- ▶ 전시참여 : 38개국 411개사(국내 211, 해외 200), 671부스
- ▶ 바이어 : 398명(국내 200, 해외 198)
- 수출상담 : 1,757건, 2억9,204만불 (지역업체 271건 6,477만불)
- ▶ 참관객: 51,227명

3

주요 행사 구성

구 분	행사명	장소	9.22 (목)	9.23 (금)	9.24 (토)	9.25 (일)
전시회	방송영상, 애니메이션, 캐릭터, 게임&VR관 등	전시장	○	○	○	○
	키덜트, 보드게임관	다목적2홀	○	○	○	○
공식행사	개막식	다목적1홀	○			
	전시장 라운딩	전시장	○			
	환영 오찬	회의실	○			
	ACE Fair Night Party	컨벤션홀		○		
	광주-광저우 교류기념 오찬	회의실		○		
비즈니스	라이센싱 상담회	전시장	○	○		
	투자협약, MOU 체결식	회의실	○	○		
	시티투어	광주일원		○	○	
	투자피칭 세미나	회의실	21일			
컨퍼런스	ICON Forum	다목적1홀		○		
	한국케이블방송협회 세미나	회의실	○	○		
	광주전남언론학회 세미나	회의실		○		
	전국지역문화기관협의회	회의실	○			
이벤트	청소년 방송콘텐츠 경연대회	야외광장	○	○	○	
	스타BJ 스튜디오	전시장	○	○	○	○
	VR 및 게임기 체험관	전시장	○	○	○	○
	캐릭터 퍼레이드 및 포토존	콘코스홀	○	○	○	○
	지역캐릭터 포토존 & 트릭아트	콘코스홀	○	○	○	○
	웹툰 & 만화특별전	전시장	○	○	○	○
	WAF 수상작 전시회	콘코스홀	○	○	○	○
	지역 키덜트 작가전	전시장	○	○	○	○
	코스프레 페스티벌	전시장			○	○